

EISENBAHN KURIER

VORBILD UND MODELL

Mediadaten

Anzeigen-Preisliste Nr. 51

(gültig ab 1. Januar 2026)

Eisenbahn-Kurier, EK-Special, EK-Themen, EK-Aspekte



**Munzinger Straße 5a
79111 Freiburg**

Tel.: 07 61 70 310 - 11

Fax: 07 61 70 310 - 53

**e-mail: anzeigen@eisenbahn-kurier.de
www.eisenbahn-kurier.de**

Inhaltsverzeichnis

Verlagsangaben	2
Technische Daten	2
Eisenbahn-Kurier	
Kurzcharakteristik, Terminkalender, Anzeigenformate	3
Anzeigenpreise, Kleinanzeigen, Beihefter, Beilagen, Nachlässe	4
EK-Special, EK-Themen, EK-Aspekte	
Kurzcharakteristik, Terminkalender	5
Anzeigenpreise, Anzeigenformate	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen	7

Verlagsangaben

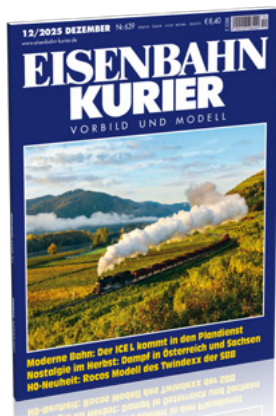
Verlag	EK-Verlag – EK Medien GmbH Munzinger Straße 5a 79111 Freiburg
Telefon	07 61 70 310 - 0
Fax	07 61 70 310 - 50
E-Mail	anzeigen@eisenbahn-kurier.de
Homepage	www.eisenbahn-kurier.de
Anzeigenleitung	Sven Burmeister Telefon: 04188 89 98 14 ek-verlag.anzeigen-burmeister@t-online.de
Kleinanzeigen/ EK-Flohmarkt	Sabine Ressel Telefon: 07 61 70 310 - 29 sabine.ressel@eisenbahn-kurier.de

Technische Daten (für alle Objekte)

Druckverfahren:	Rollenoffset (EK), Bogenoffset (Sonderhefte)
Heftformate	Eisenbahn-Kurier, EK-Special, EK-Themen, EK-Aspekte: 210 x 280 mm (Breite x Höhe)
Beschnitt	3 mm
Satzspiegel	187 x 249 mm (Breite x Höhe)
Heftung:	EK, EK-Special, EK-Themen, EK-Aspekte: Klebebindung; EK-Aspekte z.T. Rückendrahtheftung
Inhaltspapier:	90 bzw. 100 g/m ² glänzend, fast holzfrei, weiß, Bilderdruck
Umschlagpapier:	200 g/m ² glänzend, holzfrei, weiß, Bilderdruck
Druckfarben:	Gedruckt wird nach Eurokala. Farben, die durch den Zusammendruck nicht erreicht wer- den können, bedürfen einer besonderen Ver- einbarung. Die Zusatzkosten teilen wir Ihnen auf Anfrage gerne mit.
Platzierung	Bindende Platzierungsvorschriften bedingen einen Aufschlag von 10 % und können nur bei rechtzeitig gelieferten, unseren Anforderungen entsprechenden digitalen Daten realisiert wer- den.

Elektron. Daten	CD oder DVD Nicht zurückverlangte Datenträger werden nach drei Monaten vernichtet.
Schriften	Bitte in Pfade/Zeichenwege umwandeln oder im Windows-Format mitliefern
Datei-Formate	PDF -Dateien mit CMYK-Bildern und eingebetteten Schriften (bevorzugt PDF/X-1a ISOcoated v2) eps -Dateien mit tif-Vorschau und Schriften als Pfade tif -Dateien mit mindestens 300 dpi Auflösung XPress (bis 12.0) Indesign bis CS 6 Illustrator bis CS 6 Keine Textverarbeitungsprogramme (Word, Word Perfect usw.) für gestaltete Anzeigen. Bitte liefern Sie uns mit der Anzeige einen sachverbindlichen Proof zur Kontrolle!
FTP	nach Rücksprache Aus Sicherheitsgründen verwenden wir zur Datenübersendung keine Dropboxlinks oder andere Clouddienste.

Eisenbahn-Kurier



Kurzcharakteristik

Seit mehr als 55 Jahren gehört der EISENBAHN-KURIER zu den führenden deutschen Special-Interest-Zeitschriften zum Thema Eisenbahn. Im EK-Vorbildteil werden verkehrspolitische Konzepte, Fahrzeuge und Systeme ebenso veröffentlicht wie kritische Beiträge. Damit kommt dem EISENBAHN-KURIER als Mittler zwischen den Entscheidern aus Politik, Industrie sowie Bahn und der breiten Öffentlichkeit eine seit langem anerkannte, große Bedeutung zu. Fundierte Beiträge zur Lokomotiv- und Streckengeschichte, ausgestattet mit historischen Aufnahmen und Dokumenten machen den EISENBAHN-KURIER auch für Historiker zu einer begehrten Zeitschrift.

Im Modellbahnteil werden Neuheiten und Anlagen mit hochwertigen Aufnahmen auf anspruchsvollem Niveau vorgestellt. Praxisbezogene Berichte zur Fahrzeugtechnik und zur Gestaltung von Modellbahnanlagen geben den Lesern wertvolle Informationen.

Druckauflage

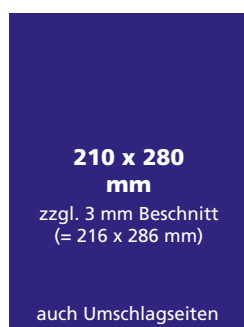
30.000 Exemplare

Terminkalender 2026

Stand 01.12.2025

Objekt Ausgabe	EK 3/2026	EK 4/2026	EK 5/2026	EK 6/2026	EK 7/2026	EK 8/2026	EK 9/2026	EK 10/2026	EK 11/2026	EK 12/2026	EK 1/2027	EK 2/2027
Anzeigen-Schluss	14.01.	18.02.	18.03.	22.04.	20.05.	17.06.	22.07.	19.08.	16.09.	21.10.	18.11.	09.12.
Anzeigen-Daten	16.01.	20.02.	20.03.	24.04.	22.05.	19.06.	24.07.	21.08.	18.09.	23.10.	20.11.	11.12.
Erstverkaufstag	06.02.	13.03.	10.04.	15.05.	12.06.	10.07.	14.08.	11.09.	09.10.	13.11.	11.12.	08.01.

Anzeigenformate



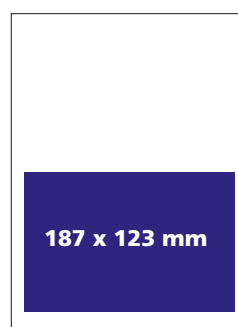
1/1 Seite angeschnitten



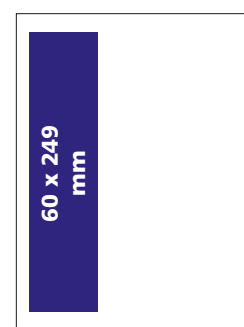
1/1 Seite Satzspiegel



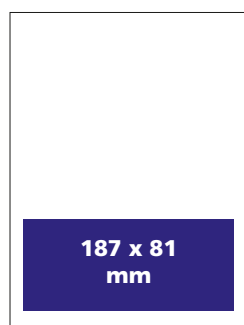
1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



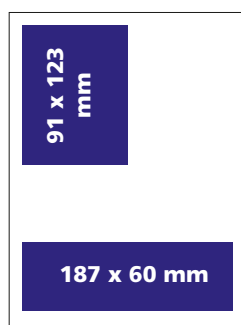
1/3 Seite hoch



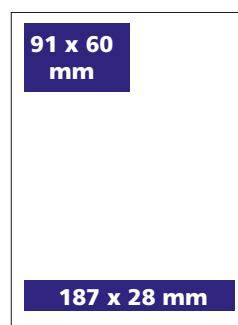
1/3 Seite quer



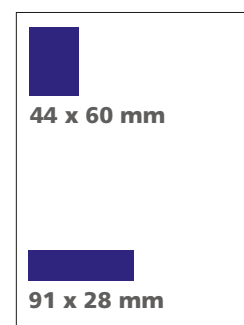
1/4 Seite einspaltig



1/4 Seite hoch/quer



1/8 Seite hoch/quer



1/16 Seite hoch/quer

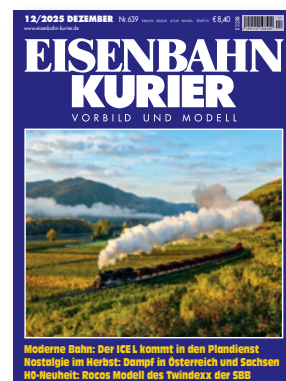
Eisenbahn-Kurier

Anzeigenpreise

Größe	Breite x Höhe	einfarbig schwarz	4-farbig ^{*)}
1/1 Seite ^{**)}	210 x 280 mm	€ 2.500,-	€ 3.100,-
1/1 Seite Satzspiegel	187 x 249 mm	€ 2.500,-	€ 3.100,-
1/2 Seite hoch	91 x 249 mm	€ 1.250,-	€ 1.850,-
1/2 Seite quer	187 x 123 mm	€ 1.250,-	€ 1.850,-
1/3 Seite hoch	60 x 249 mm	€ 1.050,-	€ 1.350,-
1/3 Seite quer	187 x 81 mm	€ 1.050,-	€ 1.350,-
1/4 Seite einspaltig	44 x 249 mm	€ 700,-	€ 950,-
1/4 Seite hoch	91 x 123 mm	€ 700,-	€ 950,-
1/4 Seite quer	187 x 60 mm	€ 700,-	€ 950,-
1/8 Seite hoch	91 x 60 mm	€ 400,-	€ 550,-
1/8 Seite quer	187 x 28 mm	€ 400,-	€ 550,-
1/16 Seite hoch	44 x 60 mm	€ 250,-	€ 300,-
1/16 Seite quer	91 x 28 mm	€ 250,-	€ 300,-
2. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 3.450,-
3. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 3.450,-
4. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 3.800,-

^{*)} aus Euroskala: Schwarz/Cyan/Magenta/Gelb, DIN 16 539

^{**)} zzgl. 3 mm Randbeschnitt = 216 x 286 mm



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Kleinanzeigen, Beihefter, Beilagen, Nachlässe für Eisenbahn-Kurier

GEWERBLICHE KLEINANZEIGEN EISENBAHN-KURIER/»FLOHMARKT«

Gewerbliche Kleinanzeigen bis 3 Zeilen:	€ 15,50
Jede weitere Zeile:	€ 3,-
Aufpreis Fettdruck je Wort/Zahl:	€ 1,-

Kleinanzeigenpreise incl. gesetzl. MwSt., zahlbar per Vorkasse, oder Bankeinzug. Rechnungen für gewerbliche Kleinanzeigen können auf Wunsch ausgestellt werden!

SONDERFORMATE FÜR FACHGESCHÄFTE (NUR EISENBAHN-KURIER)

1/12 Seite, Format 91 x 33 mm, schwarz/weiß,
im Eisenbahn-Kurier inkl. Veröffentlichung im Internet:

- Preise pro Ausgabe, zzgl. MwSt. € 49,-
- Aufpreis für Farbe (vierfarbig nach Euroskala) € 20,-

Preise pro Ausgabe, nur bei Buchung für mindestens ein Jahr im EK (12 Ausgaben jährlich); Textänderungen während der Laufzeit sind ohne Aufpreis möglich. Sie erhalten ein kostenloses Belegexemplar.

Ihre Anzeige wird ggf. auf unserer Internetseite:

www.eisenbahn-kurier.de/einkaufsfuehrer veröffentlicht.

Das Angebot gilt für Ladengeschäfte (Bücher, Modellbahn, Spielwaren) oder Fachwerkstätten.

Hinweis: Fachgeschäftsanzeigen können durch uns gestaltet werden – Kosten nach Aufwand – sprechen Sie mit uns. Gelieferte Fachgeschäftsanzeigen müssen als digitale Daten (siehe Seite 2) vorliegen.

BEIHEFTER

Nur für Gesamtauflage möglich, Klebebindung (zzgl. 3 mm Beschnitt)
Format 210 x 280 mm

2 Seiten € 79,- %	ab 12 Seiten € 135,- %
ab 4 Seiten € 89,- %	ab 16 Seiten € 175,- %
ab 8 Seiten € 115,- %	

Die Annahme des Auftrages richtet sich nach einem verbindlichen Muster, das uns rechtzeitig vor Anzeigenschluss zugehen muss.

BEILAGEN

Bis 25 g im max. Format (Hoch) 200 x 270 mm € 95,- %. Beilagen dürfen nur das Firmen- oder Vertriebsprogramm des Auftraggebers enthalten. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein! Die Annahme des Auftrages richtet sich deshalb nach einem verbindlichen Muster, das uns rechtzeitig vor Anzeigenschluss zugehen muss.

POSTKARTEN BEIKLEBEN

Das Ankleben von Postkarten oder Warenmustern ist bei rechtzeitiger Auftragserteilung (ca. 7 Tage vor Anzeigenschluss) möglich. Die Annahme des Auftrages richtet sich nach einem verbindlichen Muster, das uns rechtzeitig vor Anzeigenschluss zugehen muss.

Das Beikleben von Postkarten oder Mustern ist nur bei Belegung einer ganzseitigen Anzeige möglich; Preis Ankleben: € 50,- % (Teilaufgabe möglich).

NACHLÄSSE

Mengenstaffel	3 x = 3 %	9 x = 10 %
	5 x = 5 %	12 x = 15 %
	(innerhalb eines Abschlussjahres)	

Eisenbahn-Kurier, EK-Special, EK-Themen, EK-Aspekte und Stadtverkehr können kombiniert werden:

Kombistaffel	2 Objekte = 10 %	4 Objekte = 20 %
(eine Vorlage, eine Größe)	3 Objekte = 15 %	5 Objekte = auf Anfrage
	(innerhalb eines Abschlussjahres)	

Mittlervergütung = 15 % bei Anlieferung druckfertiger Unterlagen

Beihefter, Beilagen und Postkarten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

EK-Special



Kurzcharakteristik

Viermal jährlich erscheint die Sonderausgabe EK-SPECIAL. Mit wertvollen Aufnahmen und fundierten Texten widmen sich diese Sonderhefte jeweils abgeschlossenen Themen, beispielsweise zur Eisenbahn-Fahrzeuggeschichte und zum Thema „Die DB vor 25 Jahren“. Der Vorteil der Reihe EK-SPECIAL liegt im längeren Verkaufszeitraum und der hohen Verweildauer beim Leser.

Terminkalender

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint
Nr. 160	02.01.	30.01.
Nr. 161	08.04.	08.05.
Nr. 162	08.07.	07.08.
Nr. 163	30.09.	30.10.

EK-Themen



Kurzcharakteristik

Seit 1990 erscheint die Reihe EK-THEMEN, die sich ebenfalls jeweils einem abgeschlossenen Themenbereich widmet. Traditionell erscheint das bekannte Heft „Die DB vor 25 Jahren – Ausgabe Ost“ als EK-Themen-Ausgabe. Der Vorteil der Reihe EK-THEMEN liegt im längeren Verkaufszeitraum und der hohen Verweildauer beim Leser.

Terminkalender

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheint
Nr. 68	30.09.	30.10.

EK-Special, EK-Themen

Anzeigenpreise

Größe	Breite x Höhe	einfarbig schwarz	4-farbig ^{*)}
1/1 Seite ^{**)}	210 x 280 mm	€ 1.700,-	€ 2.400,-
1/1 Seite Satzspiegel	187 x 249 mm	€ 1.700,-	€ 2.400,-
1/2 Seite hoch	91 x 249 mm	€ 900,-	€ 1.450,-
1/2 Seite quer	187 x 123 mm	€ 900,-	€ 1.450,-
1/3 Seite hoch	60 x 249 mm	€ 600,-	€ 1.050,-
1/3 Seite quer	187 x 81 mm	€ 600,-	€ 1.050,-
1/4 Seite einspaltig	44 x 249 mm	€ 550,-	€ 850,-
1/4 Seite hoch	91 x 123 mm	€ 550,-	€ 850,-
1/4 Seite quer	187 x 60 mm	€ 550,-	€ 850,-
1/8 Seite hoch	91 x 60 mm	€ 400,-	€ 500,-
1/8 Seite quer	187 x 28 mm	€ 400,-	€ 500,-
1/16 Seite hoch	44 x 60 mm	€ 225,-	€ 250,-
1/16 Seite quer	91 x 28 mm	€ 225,-	€ 250,-
2. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 2.500,-
3. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 2.500,-
4. Umschlagseite ^{**)}	210 x 280 mm		€ 2.800,-

^{*)} aus Euroskala: Schwarz/Cyan/Magenta/Gelb, DIN 16 539 ^{**)} zzgl. 3 mm Randbeschnitt = 216 x 286 mm



Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Erscheinungsweise:

EK-Special: vierteljährlich
 EK-Themen: ein- bis zweimal jährlich
 EK-Aspekte: ein- bis zweimal jährlich
 Anzeigenschluss: siehe Terminkalender (Seite 5)

EK-Themen IV. Quartal wird gleichzeitig an die EK-Special-Abonnenten verschickt.

Anzeigenformate

210 x 280 mm zzgl. 3 mm Beschnitt (= 216 x 286 mm) auch Umschlagseiten 1/1 Seite angeschnitten	187 x 249 mm 1/1 Seite Satzspiegel	91 x 249 mm 1/2 Seite hoch	187 x 123 mm 1/2 Seite quer	60 x 249 mm 1/3 Seite hoch
187 x 81 mm 1/3 Seite quer	44 x 249 mm 1/4 Seite einspaltig	91 x 123 mm 187 x 60 mm 1/4 Seite hoch/quer	91 x 60 mm 187 x 28 mm 1/8 Seite hoch/quer	44 x 60 mm 91 x 28 mm 1/16 Seite hoch/quer

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
 2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 3. Aufträge für die Anzeigen und Fremdleistungen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
 4. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach freiem Ermessen abzulehnen.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige durch Verschulden des Verlages Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut durch Verschulden des Verlages nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
 8. Der Auftraggeber liefert Probeabzüge an den Verlag. Ist dies nicht erfolgt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die wunschgemäße Wiedergabe.
 9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.
 10. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 11. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsgaboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 12. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
 13. Der Auftraggeber hat bei Wiederholungsanzeigen den richtigen Abdruck seiner Anzeige sofort bei Erscheinen zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderungen oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist.
 14. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Abschlussjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
 15. Sind etwaige Mängel bei den gelieferten Anzeigen-Dateien nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druck deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 16. Bei Änderung der Preisliste oder Geschäftsbedingungen kann für bereits angelaufene Abschlüsse eine Karenzzeit eingeräumt werden.
 17. Bei Fließsatzanzeigen und bei privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
 18. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf die tatsächliche Behauptung der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
 19. Für das wunschgemäße Resultat bei Anzeigen aus gelieferten digitalen Daten übernimmt der EK-Verlag keine Haftung. Sachverbindliche Proofs sind jedoch auf Anfrage möglich.
 20. Bei Konkurs und Zwangsversteigerung des Auftraggebers entfällt jeglicher Nachlass.
 21. Gerichtsstand ist Stuttgart.
 22. Sollten sich einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise als unwirksam oder undurchführbar erweisen oder infolge Änderungen der Gesetzgebung nach Vertragsabschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleiben die übrigen Vertragsbestimmungen und die Wirksamkeit des Vertrages im Ganzen hiervon unberührt.
An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll die wirksame und durchführbare Bestimmung treten, die dem Sinn und Zweck der nichtigen Bestimmung möglichst nahe kommt.
Erweist sich der Vertrag als lückenhaft, gelten die Bestimmungen als vereinbart, die dem Sinn und Zweck des Vertrages entsprechen und im Falle des Bedachtwerdens vereinbart worden wären.
 23. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil eines jeden Anzeigenvertrages.
- Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorhergehenden ihre Gültigkeit. Änderungen und Irrtum vorbehalten.